



# АДМИНИСТРАЦИЯ ДМИТРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Советская, дом 2, Дмитров, Московская область, 141800

Тел. +7(49622)1-98-05 факс: +7(49622)3-69-71  
e-mail: dmit@mosreg.ru

27.11.2022 № 51-9.1.2

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Начальнику отдела  
потребительского рынка  
Администрации Дмитровского  
городского округа Московской  
области  
С.В.Журавлевой

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия  
на проект постановления Администрации Дмитровского городского округа  
Московской области «Об утверждении положения о проведении открытого аукциона  
в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на  
месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения  
ярмарок на территории Московской области»**

Уполномоченный орган в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Дмитровского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 13.07.2015 №3583-П (в редакции от 05.04.2018 №2417-П, от 09.11.2018 г. № 7230-П), рассмотрел проект постановления Администрации Дмитровского городского округа Московской области «Об утверждении положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области» (далее - проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия отделом потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области (далее - орган-разработчик).

Проект акта направлен органом - разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта низкая.



Согласно пункту 16 постановления Администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 09.11.2018 №7230-П (в редакции от 05.04.2018 №2417-П, от 09.11.2018 г. № 7230-П), проведение публичных консультаций не требуется.

*2. Характеристика существующей проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование. Цель принятия проекта.*

Положение определяет правила подготовки, организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте организации ярмарок, находящемся в неразграниченной государственной собственности или муниципальной собственности Дмитровского городского округа Московской области и включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, и заключения договора на организацию ярмарок на месте организации ярмарок.

Заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или индивидуальный предприниматель, претендующие на заключение Договора и прошедшие регистрацию (аккредитацию) на электронной площадке в соответствии с Регламентом оператора электронной площадки и инструкциями заявителя, размещенными на электронной площадке.

Организатором Электронного аукциона является Администрация Дмитровского городского округа Московской области в лице отдела потребительского рынка.

Для обеспечения доступа к участию в Электронном аукционе заявителю необходимо пройти регистрацию (аккредитацию) в соответствии с Регламентом и Инструкциями.

Проведение Электронного аукциона в соответствии с Регламентом и Инструкциями обеспечивается оператором электронной площадки. После завершения Электронного аукциона оператор электронной площадки размещает протокол о результатах Электронного аукциона на электронной площадке в соответствии с Регламентом и Инструкциями.

Заключение Договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами и нормативно-правовыми актами, а также Извещением.

*3. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием.*

Проект акта разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

*4. Замечания и предложения по проекту нормативного правового акта. Итоги публичных консультаций по проекту акта.*

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, уполномоченным органом сделаны следующие выводы: в проекте постановления Администрации Дмитровского городского округа Московской области «Об утверждении положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской

области» не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Дмитровского городского округа Московской области. В связи с чем, отсутствует необходимость проведения углубленной оценки регулирующего воздействия на представленный органом-разработчиком проекта акта.

Руководитель уполномоченного органа  
Администрации Дмитровского  
городского округа Московской области



А.П. Бондарева

